

PHÄNOMENE DER ZWECKÄSTHETIK

Karin Harather

AUFGABE 1

Zweckästhetik U-Bahn



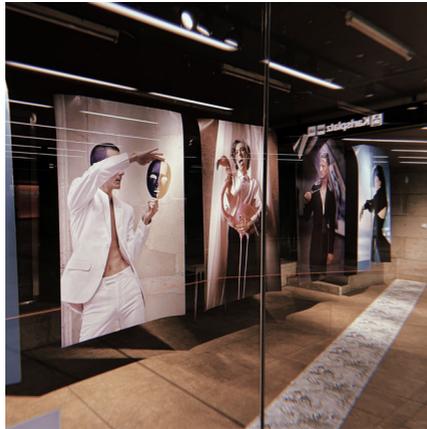
AUFGABE 2

Showrooms U-Bahn Netz Wien



AUFGABE 3

Konzept der Red Carpet Showrooms
in Wien in die Seestadt bringen



Showroom Karlsplatz



Seestadt

RED CARPET SHOWROOMS

Showrooms für Künstler*innen im
Wiener U-Bahnnetz

Insgesamt vier Stück in Wien:

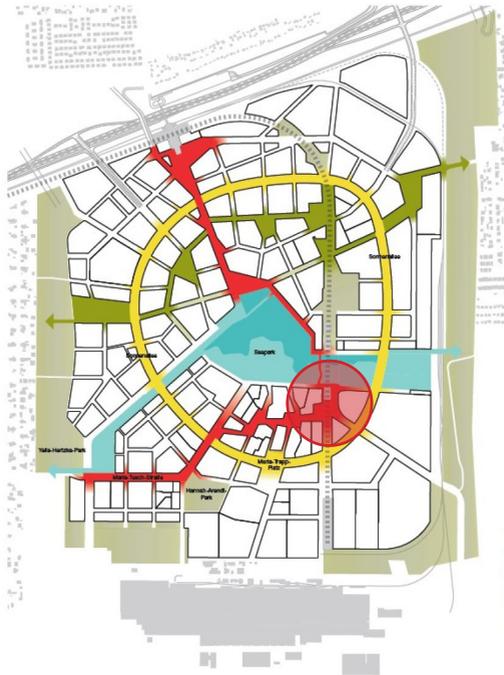
- Karlsplatz Passage
 - Volkstheater
 - Schottentor
 - Altes Landgut



QUELLE: redcarpetaward.com

ORT

Ausgang U-Bahn Seestadt



Vier Saiten:

-  Sonnenallee
-> Kernerschließungszone
-  Rote Saite
-> Lebensader (Kreativität + Treffpunkt)
-  Blaue Saite
-> Wasserlandschaft (Leben/ Nachhaltigkeit)
-  Grüne Saite
-> Grüne Freiräume; „Wohnzimmer“

ORT

Ausgang U-Bahn Seestadt



ORT

Ausgang U-Bahn Seestadt



ORT

U-Bahn Brücke



ORT

U-Bahn Brücke



MOBILER SHOWROOM

Ziel

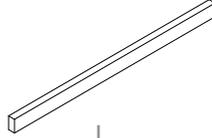


Kunst & Kultur in die Seestadt zu
holen

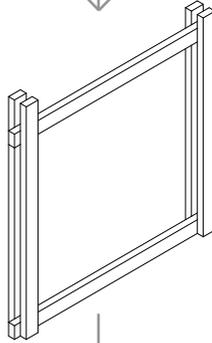
MOBILER SHOWROOM

Material/ Konstruktion

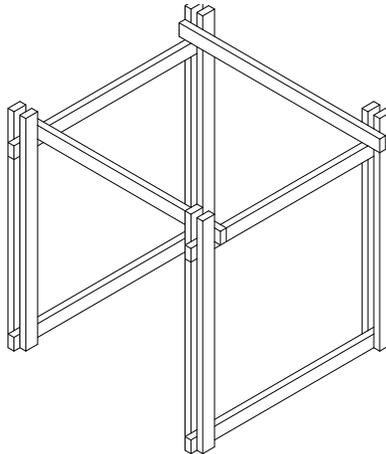
Holzträger/ Stützen



Holzrahmen
(3x3m)



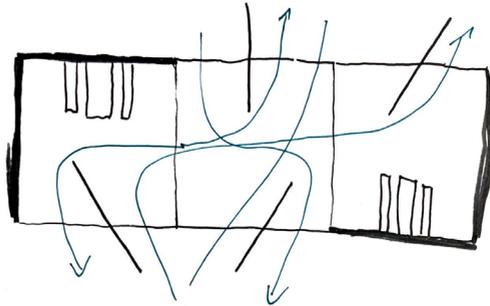
Holzmodul
(3x3x3m)



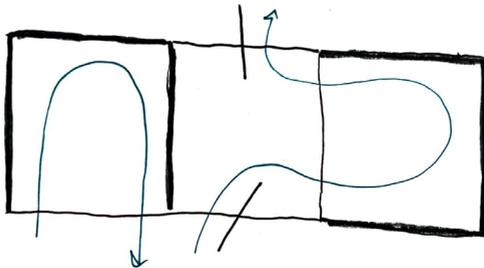
ANORDNUNG

verschiedene Anordnungen möglich

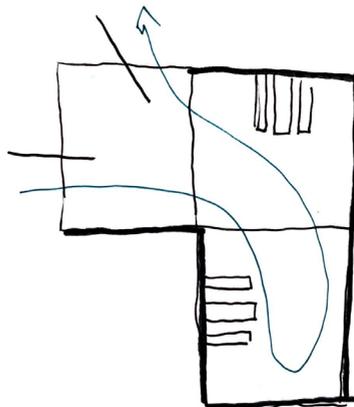
offen



halboffen

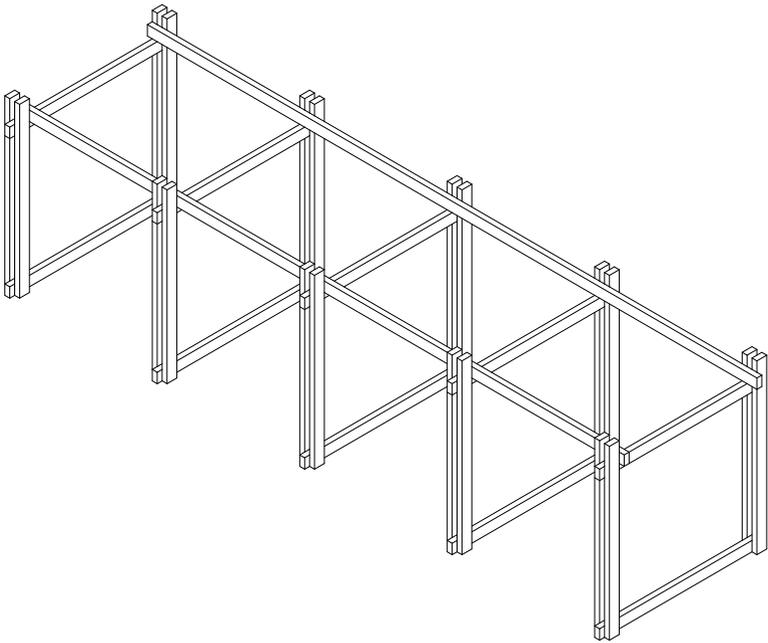


geschlossen



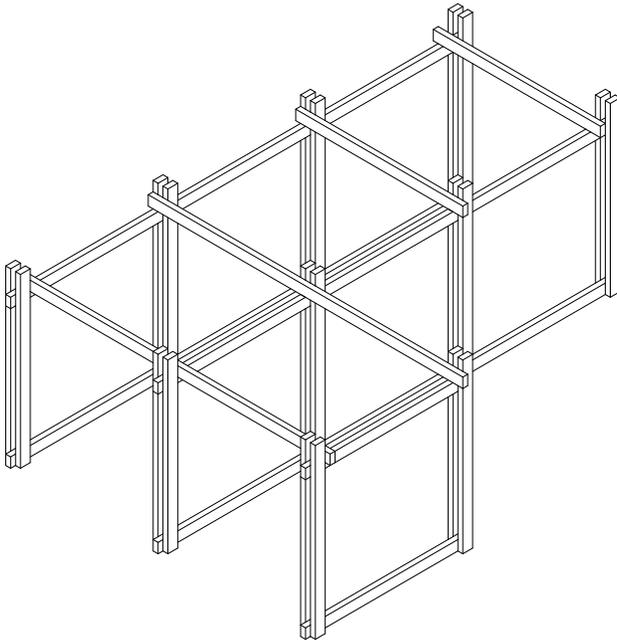
ANORDNUNG

Beispiele



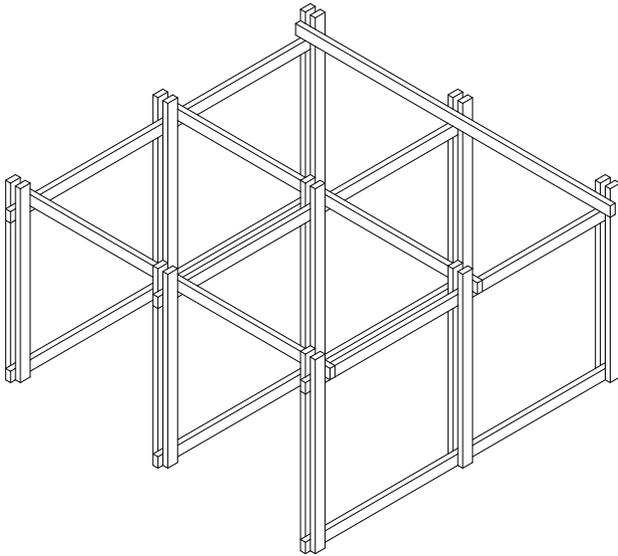
ANORDNUNG

Beispiele



ANORDNUNG

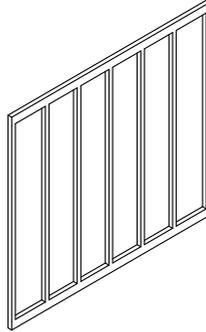
Beispiele



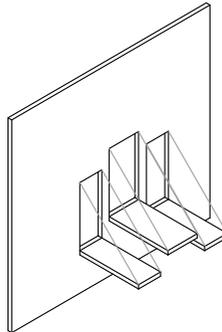
MOBILER SHOWROOM

Bespielungsmöglichkeiten Wände

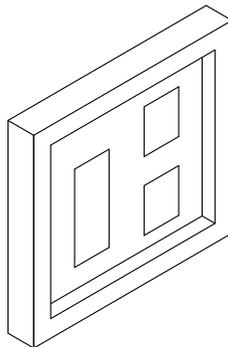
halboffene Wand



Wand mit integrierten Sitzelementen

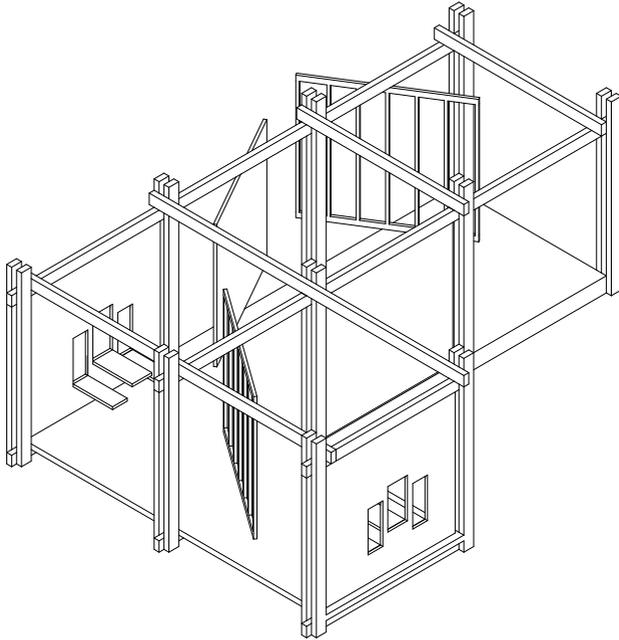


Ausstellungsfläche



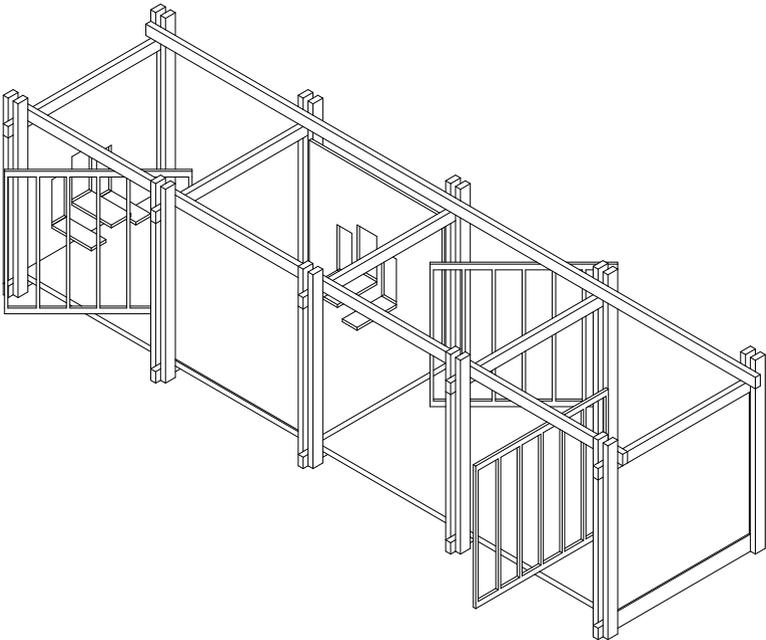
BEISPIEL

mögliches Szenario



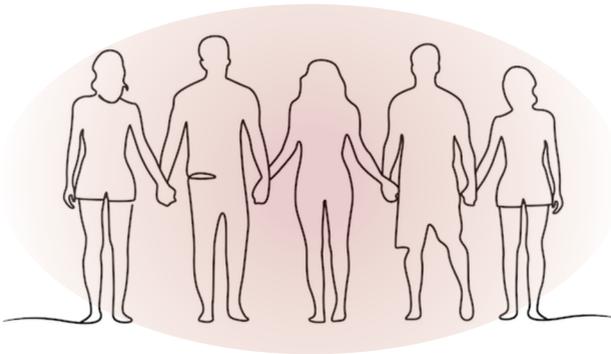
BEISPIEL

mögliches Szenario



ENERGIE

Zusammenhang



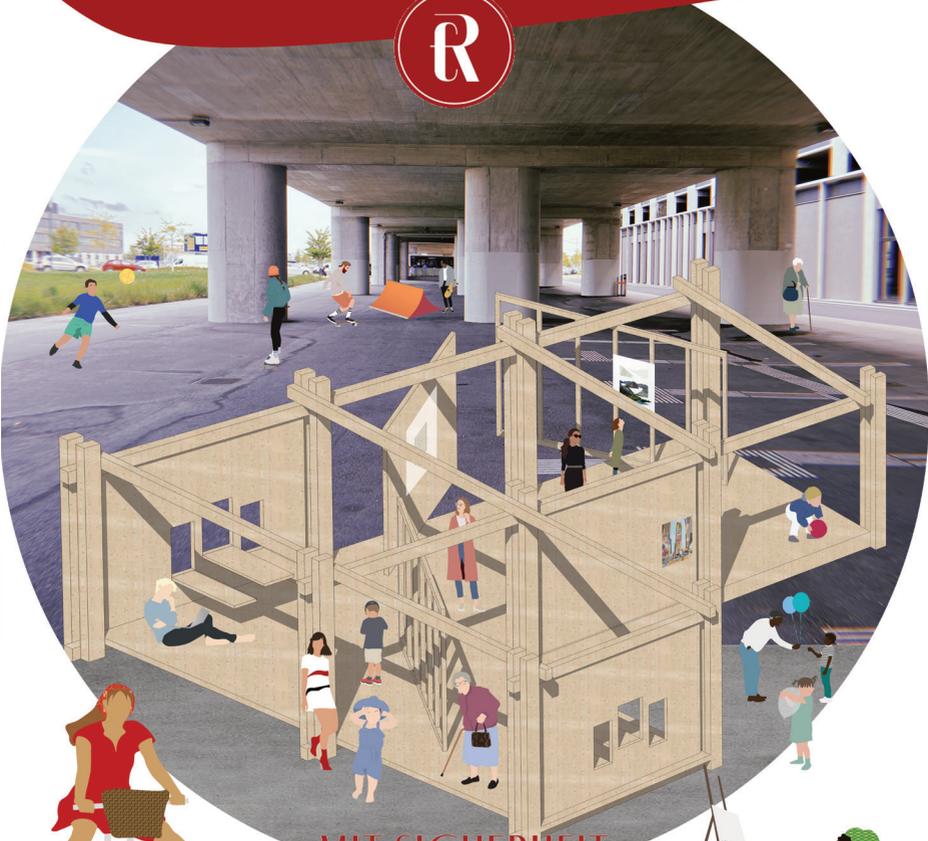
Kampagne

Red Carpet Art Award



Zeichen setzen





MIT SICHERHEIT

KUNST ST



